

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 43 комбинированного вида»**

Принят

на Общем собрании работников учреждения
Протокол № 3 от 11.09.2014г.

Утвержден

Приказ № 58 от 12.09.2014г

**Классификатор информации,
не соответствующей задачам образования**

№ п/п	Тематическая категория	Содержание
1	Алкоголь.	Реклама алкоголя, пропованда потребления алкоголя. Сайты компаний, производящих алкогольную продукцию.
2	Баннеры и рекламные программы.	Баннерные сети, всплывающая реклама, рекламные программы.
3	Вождение и автомобили (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	Не имеющая отношения к образовательному процессу информация об автомобилях и других транспортных средствах, вождении, автозапчастях, автомобильных журналах, техническом обслуживании, аксессуарах к автомобилям.
4	Досуг и развлечения (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	Не имеющая к образовательному процессу информация: - фотоальбомы и фотоконкурсы; - рейтинги открыток, гороскопов, сонников; - гадания, магия, астрология; - тв – программы; - прогнозы погоды; - тесты, конкурсы онлайн; - туризм, путешествия; - тосты, поздравления; - кроссворды, сканворды, ответы к ним;

		<ul style="list-style-type: none"> - фантастика; - кулинария, рецепты, диеты; - мода, одежда, обувь, модные аксессуары, показы мод; - тексты песен, кино, киноактеры, расписания концертов, спектаклей, кинофильмов, заказ билетов в театры, кино и т.п.; - о дачах, участках, огородах, садах, цветоводстве, животных, питомцах, уходе за ними; - о рукоделии, студенческой жизни, музыке и музыкальных направлениях, группах, увлечениях, хобби, коллекционировании; - о службах знакомств, размещении объявлений онлайн; - анекдоты, «приколы», слухи; - о сайтах и журналах для женщин и для мужчин; - желтая пресса, онлайн – ТВ, онлайн – радио; - о знаменитостях; - о косметике, парфюмерии, прическах, ювелирных украшениях.
5	Здоровье и медицина (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	Не имеющая отношения к образовательному процессу информация о шейпинге, фигуре, похудении, медицине, медицинских учреждениях, лекарствах, оборудовании, а также иные материалы на тему «Здоровье и медицина», которые, являясь академическими, по сути могут быть также отнесены к другим категориям (порнография, трупы и т.п.).
6	Компьютерные игры (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	Не имеющая отношения к образовательному процессу информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет») по тематике компьютерных игр, не соответствующая задачам образования, такая как порталы браузерных игр, массовые

		<p>многопользовательские ролевые онлайн игры (MMORPG), массовые многопользовательские игры, основанные на имитации боевых или противоправных действий, советы для игроков и ключи для установки и прохождения игр, игровые форумы и чаты.</p>
7	<p>Корпоративные сайты, интернет-представительства негосударственных учреждений (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).</p>	<p>Содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, сайты коммерческих фирм, компаний, предприятий, организаций.</p>
8	<p>Ресурсы, базирующиеся либо ориентированные на обеспечение анонимности распространителей и потребителей информации.</p>	<p>Анонимные форумы, чаты, доски объявлений и гостевые книги, такие как имиджборды, анонимайзеры, программы, обеспечивающие анонимизацию сетевого трафика в сети «Интернет» (tor, I2P).</p>
9	<p>Банки рефератов, дипломных работ, эссе, за исключением соответствующих задачам образования.</p>	<p>Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), представляющая собой банки готовых рефератов, дипломных работ, эссе, за исключением печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов, создаваемых в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.</p>
10	<p>Личная и немодерируемая информация.</p>	<p>Немодерируемые форумы, доски объявлений и конференции, гостевые книги, базы данных, содержащие личную информацию (адреса, телефоны и т.п.), личные странички, дневники, блоги.</p>
11	<p>Онлайн – казино и тотализаторы.</p>	<p>Информационная продукция (в том числе сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети «Интернет»), содержащая информацию об электронных казино, тотализаторах, играх на деньги.</p>
12	<p>Отправка SMS с использованием интернет-</p>	<p>Сайты, предлагающие услуги по отправке SMS – сообщений.</p>

	ресурсов.	
13	Мошеннические сайты.	Сайты, навязывающие платные услуги на базе SMS – платежей, сайты, обманным путем собирающие личную информацию (фишинг).
14	Модерируемые доски объявлений (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	Сайты, содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, модерируемые доски сообщений/объявлений, а также модерируемые чаты.
15	Магия, колдовство, чародейство, ясновидение, приворот по фото, теургия, волшебство, некромантия, тоталитарные секты.	Информационная продукция, оказывающая психологическое воздействие на детей, при которой ребенок обращается к тайным силам с целью влияния на события, а также реального или кажущегося воздействия на состояние.
16	Неприличный и грубый юмор.	Неэтичные анекдоты и шутки, в частности обыгрывающие особенности физиологии человека.
17	Нижнее белье, купальники.	Сайты, на которых рекламируется нижнее белье, купальники, а также присутствуют образы полуобнаженных людей.
18	Обеспечение анонимности пользователя, обход контентных фильтров.	Сайты, предоставляющие инструкции по обходу прокси и доступа к запрещенным страницам; Peer-to-Peer программы, сервисы бесплатных прокси-серверов, сервисы, дающие пользователю анонимность.
19	Платные сайты.	Сайты, на которых вывешено объявление о платности посещения веб-страниц.
20	Поиск работы, резюме, вакансии (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	Содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, интернет-представительства кадровых агентств, банки вакансий и резюме.
21	Поисковые системы (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	Содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, интернет-каталоги, системы поиска и навигации в сети «Интернет».

22	Религия и атеизм (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	Сайты, содержащие информацию, не имеющую отношения к образовательному процессу, информацию религиозной и антирелигиозной направленности.
23	Системы поиска изображений.	Системы для поиска изображений, не имеющих отношения к образовательному процессу, в сети «Интернет» по ключевому слову или словосочетанию.
24	СМИ (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	СМИ, содержащие новостные ресурсы и сайты СМИ (радио, телевидения, печати), не имеющие отношения к образовательному процессу.
25	Реклама табака, пропаганда потребления табака.	Сайты, пропагандирующие потребление табака; реклама табака и изделий из него.
26	Чаты (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	Не имеющие отношения к образовательному процессу сайты для анонимного общения в режиме онлайн.
27	Убийства, насилие.	Сайты, содержащие описание или изображение убийств, мертвых тел, насилия и т.п.
28	Торговля и реклама (ресурсы данной категории, не имеющие отношения к образовательному процессу).	Не имеющие отношения к образовательному процессу сайты следующих категорий: аукционы, онлайн-распродажи, интернет-магазины, каталоги товаров и цен, электронная коммерция, модели мобильных телефонов, юридические услуги, полиграфия, типографии и их услуги, таможенные услуги, охранные услуги, иммиграционные услуги, услуги по переводу текста на иностранные языки, канцелярские товары, налоги, аудит, консалтинг, деловая литература, дом, ремонт, строительство, аренда/покупка/продажа недвижимости, продажа услуг мобильной связи (например, картинки и мелодии для сотовых телефонов), заработок в сети «Интернет», электронная коммерция.

*рекомендуется исключить из обработки систем контент – фильтрации образовательные ресурсы, относящиеся к домену edu.ru